

Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.
Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

Gutes Handicap: Transitions Optical unterstützt Professional Golfers' Association Tour

Das Grün lesen, das Grün verteidigen – mit guter Sicht

Köln, August 2008. Sein sportliches Profil schärft Transitions Optical ab sofort mit einer vierjährigen Unterstützung der Professional Golfers' Association Tour (PGA). „Über ein Engagement im Sport mussten wir nicht lange nachdenken. Sport ist wichtig für die Gesundheit - genauso wichtig wie Gesunde Sehkraft, die wir von Transitions Optical durch kontinuierliche Forschungs- und Aufklärungsarbeit bewahren wollen“, so Dirk Beckmann, Business Director Transitions Optical Deutschland, Österreich und Schweiz. Jeder Golfer kennt die Situation: Der Tag auf dem Golfplatz bietet neben Sonnenschein auch bewölkte Abschnitte. Auftretende Spiegelungen und Blendeffekte stören beim Abschlag und hindern an der Verbesserung des Handicaps. Mit den selbsttönenden Brillengläsern von Transitions Optical werden die Augen nicht nur vor UV-Strahlung geschützt, sondern verbessern auch die Kontrastwahrnehmung bei allen Lichtverhältnissen.

Klare Sicht für einen guten Abschlag

Transitions Optical bietet Brillengläser für jeden Anlass und Brillentypen. Dank des breiten Produktportfolios kann der flexible Sonnenschutz nicht nur in der Alltagsbrille, sondern auch beim Autofahren oder beim Sport zum Einsatz kommen, wo der Träger oft extremen Situationen ausgesetzt ist. Die Gläser passen sich binnen weniger Sekunden den wechselnden Lichtverhältnissen an und gewährleisten jederzeit eine optimale Sicht. Dabei nehmen sie wahlweise eine braune oder graue Farbe an, absorbieren 100% der UV-Strahlen, werden genauso dunkel wie eine Sonnenbrille und helfen, die Augen optimal zu schützen. Lässt die UV-Intensität bei Bewölkung oder bei Betreten eines Gebäudes nach, hellen die Gläser rasch auf.

Von klaren Brillengläsern sind sie äußerlich nicht mehr zu unterscheiden. Der Träger jedoch merkt den Unterschied: Gesteigerter Sehkomfort durch verbessertes Kontrastsehen. „Wir freuen uns, wenn wir Top-Sportler mit Top-Brillengläsern bei sportlichen Erfolgen unterstützen können“, betont Beckmann. Den Fairway im Blick – mit Gesunder Sehkraft.

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.200 Mitarbeiter.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Yasmin Soldierer/Sonja Kittel •
Kamekestr. 21 • 50672 Köln
Tel.: 0221/95 14 41 -911/-51 • Fax: 0221/95 14 41 50
E-Mail: yasmin.soldierer@public-affairs.de, sonja.kittel@public-affairs.de

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de