

## Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.

Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

---

### **Transitions Optical präsentiert sich in neuem Gesicht**

Neue Internetpräsenz überzeugt mit umfangreichem Informationsangebot und modernem Design

---

**Köln, 14. August 2008.** Mit einem neuen Layout der Website startet Transitions Optical, Experte für selbsttönende Kunststoffbrillengläser, moderner, informativer und übersichtlicher in die zweite Jahreshälfte. Neben einer klaren Menüführung, verbesserter Navigation und einem vielfältigen Informations- und Serviceangebot für Endverbraucher und Fachleute präsentiert sich das Unternehmen auf [www.transitions.com](http://www.transitions.com) optisch aktueller und jünger. Ansprechende Lifestylebilder und neue Rubrizierungen haben zu dieser positiven Veränderung beigetragen.

„Mit unserem neuen Internetauftritt können wir gezielter den Bedürfnissen und Fragen unserer Kunden gerecht werden“, erklärt Dirk Beckmann, Business Director Deutschland, Österreich, Schweiz bei Transitions Optical, sichtlich zufrieden mit dem neuen Layout. Vor allem in der Rubrik „Transitions-Brillengläser – was ist das?“ erhält der Besucher alle wichtigen Informationen rund um das Thema selbsttönende Brillengläser. Eine Produktdemonstration führt anhand verschiedenster Lichtverhältnisse den Unterschied zwischen herkömmlichen und selbsttönenden Brillengläsern vor. Die Funktionsweise und Vorteile der Transitions-Brillengläser werden mithilfe dieser Demonstration deutlich aufgezeigt. Mit dem nutzerfreundlichen Tool „Shopfinder“ können schließlich bereits überzeugte Internetbesucher einen Augenoptiker in ihrer Nähe ausfindig machen.

## **Immer den Durchblick bewahren**

Wie wichtig die Auswahl der richtigen Brillengläser für die Sehkraft und Gesundheit der Augen sein kann, erfährt der Nutzer im Bereich „Gesunde Sehkraft und Wohlbefinden“. Sei es nun die Schädigung unserer Augen durch UV-Strahlen oder die Verminderung unserer Sehqualität durch verschiedene Blendeffekte: Täglich ist die Gesundheit unserer Augen gefährdet. Transitions Optical leistet in dieser Rubrik Aufklärungsarbeit und zeigt die unterstützende Wirkung der intelligenten Brillengläser in sämtlichen Lebenslagen und bei der Prävention vor konventionellen Augenproblemen auf.

## **Für gesunde Augen heute und morgen**

Mit dem „Healthy Sight for Life Fund“, dem von Transitions Optical initiierten Wohltätigkeitsfonds, unterstützt der Brillenglashersteller internationale Projekte, die auf die Bedeutung gesunder Sehkraft aufmerksam machen. Ziel ist es, das Bewusstsein der Bevölkerung für die Bedeutung der Augengesundheit zu schärfen und für den UV-Schutz der Augen zu sensibilisieren. Um mehr über die Arbeit des Wohltätigkeitsfonds zu erfahren, folgt man dem Link auf [www.transitions.com](http://www.transitions.com) zur kampagneneigenen Homepage.

## **Ausreichend Material für Journalisten**

Ob Pressemitteilungen, Bildmaterial oder umfassende Informationen zum Unternehmen und Transitions-Brillengläsern: In der Rubrik „Presse“ steht für Medienvertreter und Interessierte umfangreiches Material zur Verfügung. Darüber hinaus können sich Journalisten für den Presseverteiler akkreditieren, um immer bestens über die intelligenten Brillengläser informiert zu sein.

**Transitions Optical, Inc.** ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.200 Mitarbeiter.

**Medienkontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH • Yasmin Soldierer/Sonja Kittel • Kamekestr. 21 •

50672 Köln Tel.: 0221/95 14 41 -911/-51 • Fax: 0221/95 14 41 50

E-Mail: [yasmin.soldierer@public-affairs.de](mailto:yasmin.soldierer@public-affairs.de), [sonja.kittel@public-affairs.de](mailto:sonja.kittel@public-affairs.de)

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland

Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0

Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: [info@transitions.com](mailto:info@transitions.com)