

Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.
Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

Mit Transitions Optical in den Frühling

Frühlingserwachen für die Augen

Köln, Mai 2008. Es wird Frühling! Die Tage werden wieder länger, die Temperaturen steigen und die ersten warmen Sonnenstrahlen laden in den Park, ins Café oder zum sonntäglichen Ruderboot-Ausflug ein. Sonnenhungrig halten dabei viele ihre Gesichter in die Sonne und tanken Wärme, Licht und neue Energien. Dabei bedenken die Wenigsten, dass auch diese kleinen ersten Sonnenstrahlen bereits eine ungeheure UV-Kraft haben, die nicht nur unserer Haut, sondern auch unseren Augen Schaden zufügen kann.

Ob Frühling oder Winter: guter Augenschutz ist wichtig

Aufgrund der schwindenden Ozonschicht gelangen immer mehr schädliche UV-Strahlen bis auf die Erde und damit in unsere Augen. Treffen diese ungefiltert auf unser Sehorgan, können im schlimmsten Fall Augenschäden wie z.B. Grauer Star oder Schäden an der Netzhaut die Folge sein. Erste Anzeichen einer UV-Überbelastung der Augen, können z.B. Tränen oder Juckreiz sein. Um die Augen vor möglichen Langzeitschäden zu schützen und das schöne Wetter stets unbeschwert genießen zu können, empfehlen sich Gläser mit integriertem UV-Filter.

Selbsttönende Brillengläser für gesteigerten Sehkomfort

Um die Augen das ganze Jahr über vor UV-Strahlung zu schützen, gibt es neben der klassischen Sonnenbrille alternativ eine optimale Möglichkeit für die Alltagsbrille: selbsttönende Brillengläser. Im Freien passen die Gläser ihre Tönung in wenigen Sekunden den Lichtverhältnissen der Umgebung an und absorbieren 100% der UV-Strahlen. Lässt die UV-Intensität bei Bewölkung oder dem Betreten eines Gebäudes nach, hellen die Kunststoffgläser rasch auf. Äußerlich

sind sie nicht von herkömmlichen Brillengläsern zu unterscheiden, der Träger jedoch merkt den Unterschied: Gesteigerter Sehkomfort durch verbessertes Kontrastsehen - egal ob auf dem Wasser oder in einem schattigen Plätzchen im Café. Ermüdungserscheinungen und anstrengendes Blinzeln der Augen werden vermindert und tragen zu einer entspannten Sehkraft bei.

Transitions Brillengläser speziell für Autofahrer und Sportler

Dank des erweiterten Produktportfolios durch die Activated by Transitions-Produktreihe, können Brillenträger die Vorzüge selbsttönender Gläser nicht mehr nur alleine bei ihrer Alltagsbrille, sondern z.B. auch während des Autofahrens oder des Sports genießen. Drivewear Activated by Transitions ist das erste selbsttönende Brillenglas speziell für Autofahrer. Auch für Sportler bietet der flexible Schutz eine gute Alternative zur Sonnenbrille.

Transitions Optical hilft heute und in der Zukunft, unsere Augen zu schützen, die Sehqualität zu verbessern und langfristig eine gesunde Sehkraft zu erhalten.

So kann man jeden Tag im Freien unbeschwert genießen und dabei seinen Augen den Schutz bieten, den sie verdienen.

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.200 Mitarbeiter.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Yasmin Soldierer/Sonja Kittel •
Kamekestr. 21 • 50672 Köln
Tel.: 0221/95 14 41 -911/-51 • Fax: 0221/95 14 41 50
E-Mail: yasmin.soldierer@public-affairs.de, sonja.kittel@public-affairs.de

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de