

Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.

Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

Frühlingssonne birgt Gefahren

Auch Augen kennen Sonnenbrand

Köln, im April 2007. Endlich ist der Frühling da. Die Sonne lockt die Menschen ins Freie. In Straßencafés oder Parks genießen sie die ersten wärmenden Sonnenstrahlen. Dabei sollte die Intensität der Sonne nicht unterschätzt werden. Was nur wenige wissen: UV-Strahlen schaden nicht nur der Haut, sondern auch den Augen. Deshalb sollte mit dem UV-Schutz der Augen nicht etwa bis zum Sommer gewartet werden, denn die Sonne ist jetzt schon so intensiv, dass sie Augenerkrankungen verursachen kann.

Ideal für die Alltagsbrille: Selbsttönende Transitions Brillengläser

Wirkungsvollen Schutz vor UV-Strahlung und Blendung bieten selbsttönende Brillengläser von Transitions Optical. Sie filtern 100 Prozent der gefährlichen Strahlung und passen ihre Tönung, wie der aktuelle Fernseh-Spot zeigt, den vorherrschenden Lichtverhältnissen an: In geschlossenen Räumen wie dem Büro sind die selbsttönenden Brillengläser vollkommen klar. Draußen dunkeln sie bei Sonnenschein genauso stark ein wie Sonnenbrillen und nehmen eine braune oder graue Tönung an. Dank innovativer Technologie dauert die Verwandlung in einen raffinierten Blendschutz nur wenige Sekunden. Sobald die UV-Strahlung nachlässt, hellen sie automatisch auf und sind nicht von farblosen Brillengläsern zu unterscheiden. Zudem steigern sie die Kontrastwahrnehmung und den Sehkomfort. Dank ihrer Vorzüge sind die intelligenten High-Tech-Brillengläser ideal für jede Alltagsbrille geeignet. Der eingebaute UV-Filter hilft zudem, die gesunde Sehkraft zu erhalten. Die

Kunststoffgläser sind leicht, bruchsicher, kratz- und stoßfest und lassen sich in alle Fassungen, selbst Sport- und Randlosbrillen, einpassen.

Im Rahmen von Testwochen mit Geld-zurück-Garantie können Transitions Brillengläser risikolos bis 15. Mai 2007 bei ausgewählten Augenoptikern getestet werden. Sollten die Gläser den Erwartungen nicht entsprechen, tauschen die Augenoptiker sie innerhalb von vier Wochen um. Weitere Informationen zu Transitions Brillengläsern, den Testwochen sowie teilnehmenden Geschäften unter www.transitions.de

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Kunststoff-Brillengläser. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Heike Temmen • Kamekestr. 21 • 50672 Köln
Tel.: 0221/95 14 41 54 • E-Mail: heike.temmen@public-affairs.de

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de
Internet: <http://www.transitions.com>