

## Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.  
Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

---

### **Augen auf, Männer! Dein Augenarzt, das unbekannte Wesen.**

Nur ein Drittel der Männer geht einmal im Jahr zur Kontrolle

---

**Köln, im Juli 2007.** Es wirkt fast so, als seien sie eine aussterbende Spezies: Männer, die regelmäßig zum Augenarzt gehen. Das Meinungsforschungsinstitut IPSOS hat nachgefragt und herausgefunden, dass vor allem das vermeintlich starke Geschlecht die Gesundheit der Augen vernachlässigt. Die vom Weltmarktführer für selbsttönende Brillengläser, Transitions Optical, in Auftrag gegebene, repräsentative Untersuchung deckt auf, dass knapp zwei Drittel der deutschen Männer seltener als einmal pro Jahr beim Augenarzt Platz nehmen, rund 40 Prozent davon gehen nicht einmal alle zwei Jahre. Gut jedem Zehnten ist dieser Facharzt völlig fremd. Dabei empfehlen Experten, die Augen regelmäßig untersuchen zu lassen.

### **Frauen tun es öfter**

Immerhin: Mehr als die Hälfte der befragten Frauen nimmt die jährlichen Kontrolltermine wahr. Zu Recht, denn nur so kann Augenerkrankungen vorgebeugt werden. Regelmäßige Checks helfen, die gesunde Sehkraft zu erhalten und verringern die Gefahr möglicher Langzeitschäden. Das sehen rund 80 Prozent der Männer genauso, handeln aber nicht danach.

### **Männer haben alles außer ihren Augen im Kopf**

Doch nicht nur der Besuch beim Augenarzt, sondern auch der Schutz vor UV-Strahlen ist ein wichtiger Bestandteil der Augengesundheit. Aber auch in diesem Bereich ist noch jede Menge Aufklärungsarbeit nötig. Der Studie zufolge nannten Dreiviertel der Befragten Hautkrebs als eines der größten Risiken bei einem längeren Aufenthalt in der Sonne. Dass die ultravioletten Strahlen auch den Augen schaden können, ist

nur einem verschwindend geringen Anteil von zwei Prozent bewusst.

### **Jeder Zweite trägt eine Brille**

Das Tückische: UV-Strahlung kann man weder sehen noch fühlen. „Oft werden die ersten Anzeichen einer UV-Überbelastung der Augen wie Tränen oder Jucken falsch gedeutet, da sie mit anderen Auslösern in Verbindung gebracht werden“, warnt der Leverkusener Augenarzt Dr. Thomas Eusterholz. Zur Vorbeugung empfiehlt der Experte Gläser mit integriertem UV-Filter, der die Augen automatisch schützt. Laut Umfrage achten jedoch nur wenige auf dieses Qualitätsmerkmal. Zwar trägt die Hälfte der Männer eine Brille, aber nur ein Drittel besitzt Gläser mit UV-Schutz.

### Hintergrund:

Die repräsentative Umfrage ist das erste Projekt des Healthy Sight for Life Fund von Transitions Optical. Ziel dieser Stiftung ist es, das Bewusstsein der Bevölkerung für die Bedeutung der Augengesundheit zu schärfen. „Die Korrektur der Fehlsichtigkeit ist nicht genug“ lautet der Grundgedanke der Stiftung, die durch ihr Engagement dazu beiträgt, die Gesunde Sehkraft ein Leben lang zu erhalten. Eine herausragende Rolle spielt dabei der UV-Schutz der Augen, für den die Verbraucher sensibilisiert werden. Mit seiner Stiftung unterstützt Transitions Optical verschiedene internationale Projekte, die auf die Bedeutung gesunder Sehkraft aufmerksam machen.

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.000 Mitarbeiter.

### Weitere Informationen:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Heike Temmen • Kamekestr. 21 • 50672 Köln  
Tel.: 0221/95 14 41 54 • Fax: 0221/95 14 41 50 • E-Mail: heike.temmen@public-affairs.de

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland  
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0  
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de  
Internet: <http://www.transitions.de>