

Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.
Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

Perfekt sehen und dabei schick aussehen

Optimale Sicht mit Oakley Activated by Transitions™-Sonnenbrillen

Köln, im Januar 2007. Keine Wolke am Himmel, leichter Wind, strahlender Sonnenschein – ideale Bedingungen für einen Ausflug oder ein bisschen Sport. Wichtige Voraussetzung, um volle Leistung zu bringen und dabei Unfälle zu vermeiden, ist eine ungetrübte Sicht. Vor allem grelles Licht beeinträchtigt das Sehvermögen von Outdoor-Sportlern und birgt deshalb Gefahren. Damit Freiluftfans bei jedem Licht perfekte Sicht genießen, hat Oakley zusammen mit Transitions Optical selbsttönende Sonnenbrillen entwickelt.

Höchstleistung dank perfekter Sicht

Mit den neuen Oakley Activated by Transitions®-Sonnenbrillen steht sportlichen Höchstleistungen nichts mehr im Wege. Das Besondere: Dank integrierter Transitions-Selbsttönungstechnologie passen die High-Tech-Brillengläser ihren Tönungsgrad automatisch den vorherrschenden Lichtbedingungen an. In geschlossenen Räumen sind sie mittelstark getönt. Draußen dunkeln die Plutonite®-Gläser weiter ein, sobald UV-Strahlung auf sie fällt. Der Tönungsgrad richtet sich dabei nach der Intensität der UV-Strahlen. Im schattigen Wald sind die Brillengläser beispielsweise deutlich heller als bei strahlendem Sonnenschein auf freiem Feld. Dort dunkeln sie bis auf 90 Prozent ein.

Aufgrund dieser innovativen Technologie sorgen die Gläser für optimale Lichtdurchlässigkeit bei gleich bleibend scharfer Sicht, verbesserte Kontraste und perfekte Tiefenwahrnehmung. Zusätzlich bieten sie alle Vorteile von Oakleys High Definition Optics® (HDO®): 100% UV-Schutz, verzerrungsfreie Sicht bis in den Randbereich und unerreichte Schlag- und Stoßfestigkeit.

Das Chamäleon unter den Sonnenbrillen

Die neuen Oakley activated by Transitions™-Sonnenbrillen bieten nicht nur höchsten Sehkomfort – auch ihr Design sorgt für Aufsehen. Die Sonnenbrillengläser sind in zwei verschiedenen Grundtönungen erhältlich. Bei zunehmender UV-Strahlung dunkeln sie weiter ein und ändern dabei ihre Farbe. So verwandelt sich die Tönung VR50 von einem warmen Branton in ein dunkles Braun. Black Persimmon ist ein Orange mit leichter Iridium®-Verspiegelung, aus dem im Sonnenlicht ein kontraststarkes Goldbraun wird. Für Brillenträger mit individueller Sehstärke stehen drei exklusive Basistönungen zur Verfügung, die bei Sonnenlicht eindunkeln und zusätzlich mit einer schwarzen, goldenen oder smaragdfarbenen Verspiegelung versehen sind.

Besondere Akzente lassen sich auch durch die Wahl der Fassung setzen. Sportler können die High-Tech-Gläser mit sieben verschiedenen Rahmenmodellen kombinieren. Die Bandbreite reicht von sportlich-funktionellen Fassungen bis hin zu klassisch-eleganten Brillen.

Ideal für Sport-, Outdoor- und Freizeitbereich

Mit ihren funktionellen Features wie angenehmem Komfort, perfektem Schutz vor UV-Licht und Blendung, klarer Sicht und scharfen Kontrasten bei allen Lichtbedingungen sowie dem Aufprallschutz erfüllen die selbsttönenden Sonnenbrillen selbst höchste Ansprüche von Profisportlern. Auch für Menschen, die keinen Sport treiben, sind die neuen Oakley Activated by Transitions™-Sonnenbrillen ideal.

Verfügbare Modelle:

<u>RAHMENMODELL</u>	<u>RAHMENFARBE</u>	<u>GLASFARBE</u>
Bottlecap	Polished Black	VR50
Half Jacket	Jet Black	VR50
Half Jacket XLJ	Jet Black	VR50
Half Jacket XLJ	Jet Black	Black Persimmon
Half Jacket	Jet Black	Black Persimmon
Crosshair	Black Chrome	VR50
Whisker	Platinum	VR50
Racing Jacket	Pearl	VR50

Bottlecap	Black Chrome	Black Persimmon
Racing Jacket	Jet Black	Black Persimmon
Monster Dog	Polished Black	VR50

Die Sonnenbrillen werden im Handel unter dem Namen des Rahmenmodells geführt und sind mit dem Zusatz Activated by Transitions™ versehen. Sie sind bei ausgewählten Augenoptikern und im Sportfachhandel ab ca. 195 Euro erhältlich. Die Sonnenbrillen mit individueller Sehstärke gibt es mit Einstärken- oder Gleitsichtgläsern beim Augenoptiker ab ca. 500 bzw. 700 Euro.

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Heike Temmen • Kamekestr. 21 • 50672 Köln
Tel.: 0221/95 14 41 54 • Fax: 0221/95 14 41 50 • E-Mail: ht@public-affairs.de

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de
Internet: <http://www.transitions.de>

