

Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.
Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

Transitions Optical: Verstärkung für das Team

Das DACH-Team erhält zusätzliche Unterstützung durch neuen Trade Manager

Köln, 20. August 2008. Seit Juli 2008 heißt Transitions Optical einen neuen Mann an Bord des DACH-Teams willkommen: Der 42-jährige Wolfgang Riepe verstärkt künftig als Trade Manager Deutschland, Österreich und Schweiz die Vertriebsaktivitäten des Experten für selbsttönende Brillengläser.

Nach Beendigung seiner Handwerksausbildung wechselte Wolfgang Riepe in den Vertrieb eines großen deutschen Automobilherstellers und anschließend in die IT- und Telekommunikationsbranche. Ständig auf der Suche nach neuen Herausforderungen schloss der Heilbronner eine berufsbegleitende Ausbildung zum Fachkaufmann für Marketing an der IHK mit Erfolg ab. Seine fundierten Kenntnisse zum Beispiel in den Bereichen Marketingmanagement, Distributions-, Produkt- und Preispolitik ermöglichten es ihm, zügig Schlüsselpositionen im Vertrieb renommierter und international agierender IT- und Telekommunikationsunternehmen zu übernehmen. Eine weitere Herausforderung hat er nun durch seinen Wechsel zu Transitions Optical erfahren. Der Weltmarktführer bei selbsttönenden Brillengläsern wird nicht nur von Riepes umfassenden Branchenkenntnissen profitieren, sondern vor allem von seinem Know-how im Key-Accountgeschäft. In seiner neuen Tätigkeit als Trade Manager bei Transitions Optical unterstützt Riepe daher das Team um Dirk Beckmann im Bereich Akquise und Geschäftsentwicklung. Darüber hinaus kümmert er sich insbesondere um die Vertiefung und den Ausbau von Geschäftsbeziehungen zu Transitions Optical.

Wolfgang Riepe ist verheiratet und lebt mit seiner Frau Silke und der zweijährigen Tochter Lilly in Heilbronn.

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.200 Mitarbeiter.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Yasmin Soldierer/Sonja Kittel •
Kamekestr. 21 • 50672 Köln

Tel.: 0221/95 14 41 -911/-51 • Fax: 0221/95 14 41 50

E-Mail: yasmin.soldierer@public-affairs.de, sonja.kittel@public-affairs.de

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de