

Presseinformation

Gewinnen Sie eine Fotoexpedition nach Bhutan

Transitions Optical und der „National Geographic“ zeichnen das Einfangen der besten Augenblicke aus

Köln, 24. April 2009. Gemeinsam mit dem Reportagemagazin „National Geographic“ hat Transitions Optical einen europaweiten Fotowettbewerb ausgelobt, bei dem als Hauptpreis eine Expedition nach Bhutan in Begleitung eines führenden Dokumentar-Fotografen des Magazins winkt. Unter dem Motto „Lebe deine Vision“ werden Freunde der Fotografie aufgefordert, ihre Vision der Schönheiten dieser Welt abzulichten und bis Ende Juni einzuschicken. Parallel zur Fotoaktion startet auch die TV-Kampagne von Transitions Optical.

Teilnahme ganz einfach

Insgesamt drei Kategorien stehen den Contest-Teilnehmern zur Auswahl bereit: „Leben in Farben“, „Natur“ oder „Menschen und Kultur“. Die Anmeldung zum Fotowettbewerb erfolgt unter Angabe der Kontaktdaten auf www.transitions.com. Dort laden Teilnehmer auch ihre ausgewählten Bilder für den Wettbewerb hoch.

Niemand Geringeres als National Geographic-Fotograf Steve Winter beurteilt die eingereichten Fotos und bestimmt im Juni den glücklichen Gewinner. Neben dem Erstplatzierten dürfen sich jedoch auch weitere Teilnehmer über Superpreise freuen: Pro Kategorie wird eine hochwertige Digitalkamera verlost. Darüber hinaus wird auf www.transitions.com eine Liste der besten Fotografen sowie das Gewinnerfoto veröffentlicht.

Gesunde Sehkraft für Fotografen unerlässlich

Juror Steve Winter weiß wie wichtig gesunde Augen für den Beruf des Fotografen sind: „Eine Kamera kann ich mir immer wieder neu kaufen,

aber ich habe nur ein Paar Augen.“ Besonders Fotografen, die berufsbedingt oftmals mit unterschiedlichen Lichtverhältnissen zu kämpfen haben, müssen Obacht geben. Aber auch alle diejenigen, die ihre Visionen fest im Blick haben möchten, sollten sorgsam mit ihrer Sehkraft umgehen. Denn gefährliche UV-Strahlung kann die Augen beschädigen und im Alter irreversible Augenkrankheiten hervorrufen. Um langfristig beste Sicht zu bewahren, empfehlen sich die selbsttönenden Brillengläser von Transitions Optical. „Ich trage Transitions-Brillengläser, weil mein Augenlicht entscheidend für meinen Beruf ist. Die selbsttönenden Brillengläser schützen meine Augen optimal vor UV-Strahlen und bieten mir nicht nur während meiner Arbeit sondern auch im Alltag besten Sehkomfort“, so Winter.

Näheres zum Fotowettbewerb sowie weitere Informationen zu Transitions Optical finden Sie unter www.transitions.com.

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.200 Mitarbeiter.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Yasmin Soldierer/Eva Janson • Kamekestr. 21 •
50672 Köln • Tel.: 0221/95 14 41 -911/-47 • Fax: 0221/95 14 41-50 •
E-Mail: yasmin.soldierer@public-affairs.de/ eva.janson@public-affairs.de

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de