

Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung.
Bei Abdruck zwei Belege erbeten.

Selbsttönungstechnologie erobert neues Terrain

Transitions Optical entwickelt Brillengläser für Arbeit, Sport und Auto

Selbsttönende Brillengläser gibt es schon seit über 30 Jahren – zum alten Eisen gehören sie deshalb aber noch lange nicht. Im Gegenteil: Die intelligenten Gläser haben neues Terrain erobert. Technische Innovationen machen es möglich. Dank des breiten Produktportfolios können Brillenträger die Vorzüge selbsttönender Gläser nicht mehr allein bei ihrer Alltagsbrille, sondern auch beim Sport oder während des Autofahrens genießen. Auch in modischer Hinsicht ist die flexible Glastönung up-to-date und wahlweise mit einer modischen silbernen Verspiegelung erhältlich.

Drinnen klar – draußen dunkel

Drinnen klar, draußen dunkel – so lässt sich das Prinzip selbsttönender Gläser für die Alltagsbrille auf den Punkt bringen. 1991 stellte Transitions Optical die ersten Modelle aus Kunststoff vor. Seitdem hat das amerikanische Unternehmen die Entwicklung in diesem Bereich maßgeblich geprägt. Heute färben sich die Gläser im Freien bei UV-Strahlung deutlich schneller ein als je zuvor. Binnen weniger Sekunden passen sie ihre Tönung den Lichtverhältnissen der Umgebung an und werden genauso dunkel wie eine Sonnenbrille. Dabei nehmen sie wahlweise eine braune oder graue Farbe an. Die Brillengläser absorbieren 100% der UV-Strahlen und helfen die Augen zu schützen.

Lässt die UV-Intensität bei Bewölkung oder dem Betreten eines Gebäudes nach, hellen die Kunststoffgläser rasch auf. Nun sind sie äußerlich nicht mehr von herkömmlichen Brillengläsern zu unterscheiden. Der Träger jedoch merkt den Unterschied: Gesteigerter Sehkomfort durch verbessertes Kontrastsehen.

Ideal für die Freizeit: Activated by Transitions-Sonnenschutzgläser

Damit Brillenträger auch jenseits des Alltags nicht auf die Vorzüge einer maßgeschneiderten Glastönung verzichten müssen, hat Transitions Optical sein Portfolio um die Activated by Transitions-Produktreihe erweitert. Im Gegensatz zu den herkömmlichen Transitions-Gläsern für die Alltagsbrille handelt es sich hierbei um Sonnenschutzgläser mit leichter Grundtönung. Bei UV-Strahlung dunkeln die Gläser noch stärker ein. Die beiden ersten Modelle der neuen Produktreihe sind speziell auf die visuellen Bedürfnisse von Outdoor-Sportlern und Autofahrern abgestimmt.

Selbsttönende Sonnenbrillen speziell für den Sport

Vor allem grelles Licht beeinträchtigt das Sehvermögen von Outdoor-Sportlern und birgt Sicherheitsrisiken. Zusammen mit der Sportmarke Oakley hat Transitions Optical deshalb besonders bruch sichere Sonnenschutzgläser entwickelt, die sich unterwegs den wechselnden Lichtverhältnissen anpassen und jederzeit optimale Sicht gewährleisten. Die mittelstarke Basistönung dunkelt bei UV-Strahlung im Freien stärker ein und verändert dabei je nach Modell die Farbe. Der Tönungsgrad der Gläser richtet sich nach der Intensität der UV-Strahlen: Im schattigen Wald sind die Brillengläser deutlich heller als bei strahlendem Sonnenschein auf freiem Feld. Dort nehmen sie eine bis zu 90-prozentige Tönung ein.

Die selbsttönenden Sonnenschutzgläser sind sowohl mit als auch ohne Sehstärke in verschiedenen Tönungen und Verspiegelungen bei Augenoptikern erhältlich.

Nomen est Omen: Drivewear-Brillengläser zum Autofahren

Ein weiteres Modell aus der Activated by Transitions-Produktreihe ist Drivewear. Dahinter verbirgt sich das erste selbsttönende Brillenglas speziell für Autofahrer, das auch im Wageninneren eindunkelt. Bislang funktionierte dies nicht, da die Windschutzscheibe UV-Strahlung filtert. Herkömmlichen selbsttönenden Gläsern fehlte deswegen der Tönungsimpuls. Drivewear-Brillengläser hingegen reagieren zusätzlich

auf Bereiche des sichtbaren Lichts, die nicht von der Windschutzscheibe absorbiert werden. Möglich macht dies eine neue Selbsttönungstechnologie, die Transitions speziell für Drivewear entwickelt hat.

Die innovativen Spezialgläser haben eine gelb-grüne Basistönung, mit der sie auch bei schwierigen Lichtbedingungen gutes Kontrastsehen ermöglichen. Scheint helles Licht in das Auto, werden die Gläser sekundenschnell kupferbraun. Diese Farbe schützt vor Blendung und verstärkt Rot- und Grüntöne. Ampeln und Verkehrsschilder sind deutlicher zu erkennen. Auch außerhalb des Autos maximiert Drivewear die Sicht. Bei Sonnenschein nehmen die Gläser im Freien ein dunkles Rotbraun an. Dank des bruchsicheren Materials sind sie ebenfalls ideal für Outdoor-Sport geeignet.

Spiegelgläser mit silbernem Schimmer

Im Fashion-Bereich setzt Transitions Optical mit Spiegelgläsern neue Akzente. Für die perfekte Tönung werden Millionen spezieller, lichtempfindlicher Moleküle gleichmäßig auf den Brillengläsern aufgebracht. Anschließend wird die Glasvorderseite mit einer silbernen Verspiegelung veredelt. Das Ergebnis sind silbern glänzende Kunststoffgläser, die bei UV-Strahlung zusätzlich eindunkeln. Sobald die UV-Strahlen nachlassen, verschwindet die Tönung – der silberne Schimmer bleibt. Auch hier ist der Name Programm: Silver Shade und Silver Flash sind mit individueller Korrektur bei Augenoptikern erhältlich.

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Anna M. Weiland/Yasmin Soldierer •
Kamekestr. 21 • 50672 Köln • Tel.: 0221/95 14 41 -47/ -911 • Fax: 0221/95 14 41 50 •
E-Mail: anna.weiland@public-affairs.de • yasmin.soldierer@public-affairs.de

Für weitere Informationen besuchen Sie unseren Pressebereich unter
www.transitions.com

Büro von Transitions Optical Distribution Ltd. in Deutschland
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: info@transitions.de
Internet: <http://www.transitions.de>