

## **HINTERGRUNDINFORMATIONEN FÜR JOURNALISTEN**

**Das Healthy Sight Institute** stellt Aufklärungs- und Informationsmaterialien für Ärzte, Augenärzte und Optiker aus der ganzen Welt bereit.

### **Über Transitions Optical**

Transitions Optical, Inc. ist weltweit führend im Bereich selbsttönender Brillengläser. 1990 führte Transitions Optical das erste marktreife selbsttönende Kunststoffglas ein. Transitions hat nach zwei Jahrzehnten der Erforschung phototroper Moleküle und Kunststoffgläser die fortschrittlichste Brillenglastechnologie zur Erhaltung der Gesunden Sehkraft entwickelt. Transitions® Brillengläser sind die weltweit meistempfohlenen Brillengläser mit Selbsttönungstechnologie.

Daneben gilt Transitions Optical aber auch als führend bei Brancheninformationen und der Aufklärung über Gesunde Sicht auf der ganzen Welt. Dies resultiert aus den globalen Unternehmenszielen im Bereich Gesunde Sicht. Transitions ist überzeugt, dass es nicht mehr ausreicht, Fehlsichtigkeit zu korrigieren. Transitions sieht es vielmehr als seine Aufgabe an, zu zeigen, wie wichtig gesunde Augen sind, und dem Kunden die optimalen Gläser für jeden Tag zu bieten, Brillengläser, die seine Augen effizient schützen und neben einem hohen Sehkomfort auch eine bessere Sehkraft gewährleisten. Um diese Unternehmensziele zu erreichen, hat Transitions den Transitions® Healthy Sight for Life Fonds gegründet, in dem alle Sponsoringaktivitäten des Unternehmens konzentriert sind. Er führt auch Informationsmaßnahmen durch, die die Bevölkerung über die Bedeutung von Augenuntersuchungen, den Schutz der Augen und die Verbesserung der Sehkraft aufklären soll.

Als führendes Unternehmen im Bereich Aufklärung betrachtet es Transitions Optical als seine Aufgabe, Augenärzten und -optikern umfassende und wissenschaftlich geprüfte Informationen über die beste Augenpflege und die besten Sehhilfen für ihre Patienten und Kunden zur Verfügung zu stellen.

### **Über Transitions®-Gläser**

Transitions-Gläser sind die beste Wahl für Alltagsgläser. Sie sind in Innenräumen und nachts so klar wie normale Brillengläser. Im Freien passen sie sich automatisch den wechselnden

CP SILMO 2008, Transitions Backgrounder (Réf. TOD 081006)

Allemand pour validation client

Sémantis pour Transitions 29/10/2008

[www.semantis.com](http://www.semantis.com)

Lichtverhältnissen an, sobald sie den gefährlichen ultravioletten Strahlen ausgesetzt sind. Transitions-Gläser tönen sich nur so stark ein wie nötig. Sie können daher das Jahr über getragen werden. Sie erhöhen den Sehkomfort, verringern die Blendeffekte und verstärken die Kontraste. Dadurch sehen sie sofort besser. Transitions-Gläser absorbieren 100 % der schädlichen UV-A- und UV-B-Strahlung und erhalten so langfristig die Gesundheit und das Wohlbefinden Ihrer Augen, damit Sie auch morgen noch gut sehen.

Doch Transitions verfügt nicht nur über die modernste Technologie, sondern auch über das größte Sortiment an Materialien und Varianten – vom geschliffenen oder vorgeschliffenen Einstärkenglas über Bifokal-, Trifokalglasser bis zu Gleitsichtgläsern. Die Gläser sind darüber hinaus im Standard-, mittlerem oder höherem Index verfügbar, sowie in Polycarbonat und als Trivex® erhältlich.

Transitions Optical hat auch eine Reihe Spezialgläser im Programm, die in Innenräumen bereits eine Tönung aufweisen und sich unter Einwirkung von UV-Strahlung noch dunkler eintönen. Diese Gläser werden unter der Marke Activated by Transitions™ vertrieben.

Transitions Brillengläser haben auf Grund ihrer UV-absorbierenden Eigenschaften als erstes Brillenglas das Gütesiegel für Absorptionsmittel und UV-Blocker von der American Optometric Association und dem World Council of Optometry erhalten.

Der Einsatz von Transitions Optical für die Gesunde Sehkraft und die fortschrittlichste selbsttönende Brillenglastechnologie auf dem internationalen Markt hat eine weltweit schnell wachsende Nachfrage zum Ergebnis. Transitions Optical mit Hauptsitz in Pinellas Park, USA, beschäftigt weltweit über 1.200 Angestellte und hat Produktionsstätten in Tuam (Irland), Laguna (Philippinen), Sumare (Brasilien) und Chonburi (Thailand). Vertriebsstellen sind in Cambridge (Kanada), Paris (Frankreich), Adelaide (Australien), Singapur, Mexico City (Mexico), Sao Paulo (Brasilien), Bangalore (Indien), Tokyo (Japan) und Shanghai (China).

Weitere Informationen über das Unternehmen und über Transitions-Gläser finden Sie unter [www.transitions.com](http://www.transitions.com)

# # #

## **ANSPRECHPARTNER**

Public Affairs PR Agentur GmbH • Yasmin Soldierer/Julia Friedek • Kamekestr. 21 • 50672 Köln • Tel.: 0221/95 14 41 -911 • Fax: 0221/95 14 41-50/51 • E-Mail: [yasmin.soldierer@public-affairs.de](mailto:yasmin.soldierer@public-affairs.de), [julia.friedek@public-affairs.de](mailto:julia.friedek@public-affairs.de)

**Büro von Transitions Optical** Distribution Ltd. in Deutschland  
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0

Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: [info@transitions.com](mailto:info@transitions.com)