

## Presseinformation

---

### **Gut, besser am besten**

Verbessertes Sehen mit den neuen Brillengläsern von Transitions Optical

---

**Köln, 26. Februar 2009.** Ganz gleich, ob im Sommer oder Winter, bei schönstem Sonnenschein oder fiesem Regenwetter: Die UV-Gefahr lauert immer und überall. Umso wichtiger ist es, Tag für Tag das ganze Jahr hindurch nicht nur die Haut sondern besonders auch die Augen vor gefährlichem UV-Licht zu schützen. Weltmarktführend im Bereich UV-Schutz für die Augen ist der Hersteller selbsttönender Brillengläser Transitions Optical. Pünktlich zum Jahresbeginn präsentiert das Unternehmen eine neue Brillenglas-Generation, die noch schneller und besser ist als ihre Vorgänger.

### **Gewohnte Qualität**

Im Hause Transitions Optical feilt man stets an der fortschrittlichsten Technologie zum Schutz und Erhalt der gesunden Sehkraft. Daher überrascht es nicht, dass ab Januar 2009 eine neue Generation selbsttönender Brillengläser auf den deutschen Markt kommt. Dank verbesserter Technologien passen sich die Kunststoffgläser noch schneller als zuvor an vorherrschende Lichtverhältnisse an. Binnen weniger Sekunden dunkeln sie im Freien ein, klaren aber in Innenräumen und bei geringer UV-Intensität genauso schnell wieder auf. So werden stets 100 Prozent der gefährlichen UV-Strahlen absorbiert. Im Vergleich zu den Vorgängermodellen tönt die neue Generation allerdings nicht nur rascher sondern auch wesentlich stärker ein. Von herkömmlichen Sonnenbrillen lassen sich die Brillengläser daher kaum noch unterscheiden. Störende Blendeffekte werden zudem weitaus effizienter reduziert. Die gewohnten positiven Attribute der selbsttönenden Brillengläsern von Transitions, wie beispielsweise das verbesserte Kontrastsehen, werden mit der neuen Generation

ausgebaut und perfektioniert. Optimaler Tragekomfort und ein wertvoller Beitrag zum Erhalt der gesunden Sehkraft sind gewährleistet.

## **UV-Schutz ist wichtig**

Selbsttönende Brillengläser von Transitions Optical sind kein Novum: Seit über 30 Jahren bieten sie bei jedem Wetter optimalen Schutz vor UV-Belastung. Genauso wenig neu ist das Wissen um die gesundheitsschädigenden Auswirkungen von UV-Strahlen auf die Augen. Dennoch sind nur die wenigsten über die Gefahren von UV-Strahlung informiert, wie eine aktuelle Studie des Meinungsforschungsinstituts IPSOS im Auftrag von Transitions Optical offenbart. „Während 76 Prozent der Befragten Hautkrebserkrankungen mit zu langem Sonnenbaden in Verbindung bringen, wissen nur vier Prozent um die UV-Gefahr für die Augen. Dabei treten irreversible Schäden, wie beispielsweise der Graue Star, als Folge von intensiver Sonneneinstrahlung oftmals erst im hohen Alter auf“, warnt Dirk Beckmann, Business Director Deutschland, Österreich, Schweiz bei Transitions Optical.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.transitions.com](http://www.transitions.com)

**Transitions Optical, Inc.** ist weltweit führend im Bereich der selbsttönenden Brillengläser mit Kunststoff-Technik. Das Unternehmen besteht seit 1990 und ist aus einem Joint Venture von PPG Industries (Pittsburgh, PA, USA) und Essilor International (Paris, Frankreich) hervorgegangen. Die Zentrale befindet sich in Florida (USA). Handelsniederlassungen hat Transitions Optical in Kanada, Frankreich, Singapur, Brasilien, Indien und Japan eröffnet. Hergestellt werden die Brillengläser in den USA, Irland, Brasilien, Australien und auf den Philippinen. Weltweit beschäftigt Transitions Optical mehr als 1.200 Mitarbeiter.

### **Medienkontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH • Yasmin Soldierer/Eva Janson • Kamekestr. 21 •  
50672 Köln • Tel.: 0221/95 14 41 -911/-47 • Fax: 0221/95 14 41-50 •  
E-Mail: [yasmin.soldierer@public-affairs.de](mailto:yasmin.soldierer@public-affairs.de)/ [eva.janson@public-affairs.de](mailto:eva.janson@public-affairs.de)

**Büro von Transitions Optical** Distribution Ltd. in Deutschland  
Luxemburger Str. 72 • 50674 Köln • Tel.: 0221/297 808 0  
Fax: 0221/297 808 22 • E-Mail: [info@transitions.com](mailto:info@transitions.com)